

CONSUMISMO E COSMÉTICOS O QUE ELE AFETA PSICOLOGICAMENTE E SOCIALMENTE NA VIDA DAS MULHERES BRASILEIRAS

Yasmin Neris Araújo Da Silva, Lais Antunes, Davi Freire, Juliano Welder da Silva Ferreira, Neli Naban

Sesc Escola Horto – Campo Grande -MS

yasminsilva@aluno.escola.sescm.com.br, laispereira@aluno.escola.sescms.com.br, davimelo@aluno.escola.sescms.com.br,
julianoferreira@escola.sescms.com.br, nelinaban@escola.sescms.com.br

Ciências Biológicas e da Saúde/Saúde Coletiva

Tipo de Pesquisa: Científica

Palavras-chave: psicológico, consumismo, cosméticos

Introdução

É recorrente que atualmente o mercado de cosméticos vem se expandindo cada vez mais, com isso afetando o psicológico de muitas mulheres. Prova disso são os dados da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) “O Brasil simboliza o **quarto país** no ranking de maiores consumidores de produtos de beleza e higiene pessoal do mundo.” Nesse contexto, queremos pesquisar as consequências dos efeitos no mercado de cosméticos no psicológico das mulheres e assim consequentemente conscientizar o público feminino sobre o consumo inconsciente de cosméticos. Os cosméticos são produtos que fazem parte da rotina de cuidados pessoais de muitas mulheres. Embora possam trazer benefícios para a aparência física, esses produtos também podem causar problemas psicológicos que afetam a vida das mulheres. Além disso, o uso excessivo de cosméticos pode criar uma dependência emocional desses produtos. Muitas mulheres se sentem incapazes de sair de casa sem estar maquiadas ou sem usar determinado produto para os cabelos, por exemplo. Essa dependência pode levar à ansiedade e ao estresse, pois as mulheres se sentem pressionadas a manter uma aparência sempre impecável. Outro problema psicológico associado aos cosméticos é a comparação constante com outras mulheres. A exposição constante a imagens de corpos "perfeitos" nas mídias sociais e na publicidade pode levar as mulheres a se compararem com outras pessoas e a se sentirem inadequadas. Essa comparação pode gerar sentimentos de inveja, ciúme e frustração, prejudicando o bem-estar emocional. O uso excessivo de cosméticos também pode afetar negativamente o relacionamento das mulheres com seus corpos. A busca pela perfeição estética pode levar a uma desconexão com o próprio corpo, pois as mulheres passam a enxergá-lo como um objeto a ser moldado e modificado. Essa desconexão pode gerar uma sensação de falta de controle sobre o próprio corpo e prejudicar a relação com a sexualidade e o prazer.

A expansão rápida de uma empresa de cosméticos pode causar impactos sociais, como a pressão para atender a demanda crescente, o que pode levar a práticas de produção em massa e o uso de ingredientes potencialmente prejudiciais

à saúde e ao meio ambiente. Além disso, essa expansão pode contribuir para a criação de padrões de beleza inalcançáveis, aumentar a competição no mercado e promover o consumismo desenfreado. É importante que as empresas mantenham um compromisso ético, priorizando a segurança dos produtos, a sustentabilidade e promovendo uma imagem corporal saudável.

Metodologia

Divulgação de informações sobre os efeitos do consumismo excessivo de cosméticos, incluindo questões ambientais, de saúde e financeiras.

Promover uma compreensão mais profunda dos padrões de beleza e como eles são moldados pela sociedade e pela indústria.

Promoção da Autoestima e Autoimagem:

Realçar a importância da autoaceitação e da construção de uma autoimagem saudável.

Desenvolver programas que encorajem as mulheres a se sentirem bem consigo mesmas independentemente dos padrões de beleza impostos.

Regulamentação e Transparência na Indústria Cosmética:

Apoiar regulamentações que exijam a divulgação de ingredientes, práticas éticas de produção e impacto ambiental dos produtos cosméticos.

Incentivar a indústria a adotar uma abordagem mais responsável em relação à publicidade e à representação da diversidade.

Promoção do Consumo Consciente:

Educar sobre a importância de comprar produtos que atendam às necessidades reais, evitando o excesso e o desperdício.

Incentivar a compra de produtos sustentáveis e de empresas com práticas responsáveis.

Fortalecimento do Movimento Feminista:

Apoiar e participe de movimentos que buscam mudanças nas representações femininas na mídia, na publicidade e na sociedade em geral.

Trabalhar para criar espaços onde as mulheres possam compartilhar suas experiências e construir uma rede de apoio.

Resultados e Análise

Em conclusão, o consumismo e o uso excessivo de cosméticos podem afetar socialmente e psicologicamente as mulheres. É fundamental promover uma visão mais saudável e realista da beleza, valorizando a individualidade e a autoestima das mulheres. A conscientização sobre os impactos negativos do consumismo na indústria de cosméticos é um passo importante para garantir a saúde mental e o bem-estar das mulheres.

Considerações Finais

Compreensão dos impactos: A pesquisa nos ajuda a entender de maneira mais profunda como o consumismo de produtos cosméticos afeta as mulheres em níveis sociais e psicológicos. Isso é fundamental para identificar problemas específicos e desenvolver estratégias eficazes para enfrentá-los.

Evidência baseada: A pesquisa proporciona uma base de evidências sólida para apoiar intervenções e políticas direcionadas. Ao coletar dados objetivos, podemos fundamentar nossos argumentos e decisões em informações confiáveis.

Conscientização: Uma pesquisa bem conduzida pode gerar conscientização pública sobre os problemas relacionados ao consumismo de cosméticos, incentivando debates construtivos e educando a sociedade sobre os impactos negativos.

Identificação de necessidades: A pesquisa ajuda a identificar as necessidades das mulheres em relação à autoimagem, autoestima e saúde mental, permitindo que as intervenções sejam personalizadas e mais eficazes.

Formulação de políticas e regulamentações: Com base nos resultados da pesquisa, as autoridades podem desenvolver regulamentações mais adequadas para a indústria de cosméticos, garantindo a transparência, a segurança dos produtos e a promoção de padrões mais realistas de beleza.

Empoderamento das mulheres: A pesquisa pode empoderar as mulheres, fornecendo informações sobre como lidar com as pressões sociais, melhorar a autoimagem e tomar decisões mais informadas em relação ao consumo de cosméticos.

Mudança cultural: Pesquisas sólidas podem ser um catalisador para a mudança cultural. Ao expor os problemas associados ao consumismo excessivo, podemos promover uma cultura que valorize mais a diversidade, a autenticidade e a saúde emocional das mulheres.

Desenvolvimento de programas eficazes: Com base nos insights da pesquisa, é possível desenvolver programas educacionais, de conscientização e de apoio que abordam

diretamente os problemas identificados, visando uma mudança positiva.

Em resumo, uma pesquisa sobre consumismo e cosméticos e seus impactos nas mulheres é fundamental para abordar questões sociais e psicológicas significativas, promovendo a saúde mental, a igualdade de gênero e o bem-estar das mulheres em nossa sociedade.

Agradecimentos

Desejamos agradecer aos nossos professores de apoio, **JULIANO WELDER DA SILVA FERREIRA, NELI NABAN** por todas as orientações, pela oportunidade de criar esse projeto, agradecemos também o SESC ESCOLA HORTO por proporcionar todas essas oportunidades para criar essa pesquisa.

Referências

ARAUJO, Nivianne Lima dos Santos. Responsabilidade social como uma ferramenta de marketing para as empresas do ramo de cosméticos. Disponível em: <https://revistaonisciencia.com/wp-content/uploads/2020/06/artigo-03-Nivianne-Lima-dos-Santos-Araujo-.pdf>. [s.d.]

ALCANTARA, Lorryna Araújo de. Marketing Digital: A perspectiva das mídias sociais na influência das decisões de compra de produtos de beleza. Disponível em: https://repositorio.unichristus.edu.br/jspui/bitstream/123456789/1459/1/OK_Lorryna%20Araujo%20de%20Alcantara_bib.pdf. [s.d.]

SOUZA, Edvânia Araújo de; SILVA, Fernando Antônio Nascimento da. Aspectos psicológicos da mulher na busca da beleza. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/psicologia/mulher-na-busca-da-beleza>. [s.d.]

TITLE IN ENGLISH: CONSUMERISM AND COSMETICS WHAT IT AFFECTS PSYCHOLOGICALLY AND SOCIALLY IN THE LIVES OF BRAZILIAN WOMEN

Abstract: The theme of our work is how excessive consumption of cosmetics socially and psychologically affects the lives of Brazilian women, so we look for solutions for this.

Keywords: psychological, consumerism, cosmetics